9. PLAN DE ACCIÓN

Para los componentes comercial y de mercadeo de este cuadro, puede apoyarse en los resultados del ejercicio "Prueba de Producto o Servicio" (Cuadernillo mi ruta CampeSENA), así como en las casillas "Relaciones con los clientes" y "Canales, distribución y comunicación" del Modelo CANVAS (Cuadernillo de Emprendimiento y Formación de la fase de ideación.

Para el componente Asociativo cooperativo de este cuadro, puede apoyarse en los resultados del "diagnóstico estrategia asociatividad y cooperativismo" (Cuadernillo mi Ruta CampeSENA, que se trabajó durante la formación de la fase de ideación.

Componente	#	Actividad	Responsable	Feha de inicio	Fecha de finalización
Técnico productivo	1	Planeación de la producción, debe haber correlación entre la capacidad instalada y su proyección de ventas	GLADIS AVELLANEDA MEDINA	01/10/2025	31/12/2025
	2	Establecer un espacio adecuado para el lavado, cardado, hilado, teñido y tejido de la lana.	GLADIS AVELLANEDA MEDINA	01/10/2025	31/12/2025
	3	Definir qué productos se van a producir (ropa, accesorios, decoraciones, etc.) y diseñar prototipos	GLADIS AVELLANEDA MEDINA	15/10/2025	31/12/2025
	4	Establecer un plan de producción, incluyendo tiempos de cada etapa (recolección de lana, procesamiento, confección), volumen de producción, y	GLADIS AVELLANEDA MEDINA	15/10/2025	31/12/2025
Mercadeo	1	Aplicar herramientas de estudios de mercado que incluyan análisis de tende	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	15/11/2025	31/12/2025
	2	Cumplir su promesa de valor, buscando la satisfacción de sus clientes con ent	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	15/11/2025	31/12/2025
	3	implementar acciones de fidelización e innovación que le permiten ganar espacio en el mercado	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	15/11/2025	31/12/2025
	4	diversificar constantemente su portafolio de bienes y servicios, para mantener buenos resultados comerciales	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	15/11/2025	31/12/2025
Comercial	1	Desarrollar una identidad de marca que refleje la autenticidad y calidad del producto. Diseñar un empaque atractivo y ecológico.	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	01/12/2025	31/12/2025
	2	Tomar decisiones y acciones que permitan mantener su participación en el mercado	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	01/12/2025	31/12/2025
	3	Definir los canales de venta, mercados de artesanía, tiendas en línea, ferias y exposiciones y en especial gestionar con el alcalde la construcción del	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	01/12/2025	31/12/2025
	4	Participar en ferias empresariales y ruedas de negocio para dar a conocer los productos y servicios	VIVIANA LIZETH PINEDA VELOZA	01/12/2025	31/12/2025
Social	1	Generar ingresos para los asociados a traves de la comercialización de sus productos y servicios	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/12/2025	31/12/2025
	2	Mejorar la calidad de vida de la comunidad y de los diferentes actores que intervienen en el proyecto	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/12/2025	31/12/2025
	3	Contribuir al desarrollo economico de la comunidad a traves del incremento de turistas y visitantes	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/12/2025	31/12/2025
	4	Involucrar a la comunidad local en el proyecto, ya sea a través de la capacitación de nuevos artesanos, la promoción del trabajo justo, o el	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/12/2025	31/12/2025
Asociativo cooperativo	1	Trabajar en quipo para lograr el cumplimiento de las metas propuestas	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/11/2025	31/12/2025
	2	Tener claramente identificados los roles y funciones de cada uno de los asociados	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/11/2025	31/12/2025
	3	Participar en cada una de las actividades propuestas para lograr el éxito del proyecto	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/11/2025	31/12/2025
	4	Presentar proyectos para la consecución de recursos	MARTHA FABIOLA MANCIPE VILLAMIZAR	01/12/2025	31/12/2025
Medio ambiente y Cambio climático y desarrollo sostenible	1	Conocer las normas y regulaciones con respecto a las politicas medioambientales y de sostenibilidad del sector al que pertenece el	MARIA AURORA CORREA MONTAÑEZ	01/11/2025	31/12/2025
	2	Asegurar el aprovechamiento eficiente de los recursos generando el minimo impacto en el ambiente	MARIA AURORA CORREA MONTAÑEZ	01/11/2025	31/12/2025
	3	Sensibilizar a los turistas, visitantes y clientes en general en el cuidado y preservacion del medio ambiente	MARIA AURORA CORREA MONTAÑEZ	15/11/2025	31/12/2025
	4	Implementar prácticas sostenibles en la producción, como el uso de tintes naturales, la reducción de residuos y el reciclaje de materiales.	MARIA AURORA CORREA MONTAÑEZ	15/11/2025	31/12/2025

Se espera que la "implementación" del proyecto no supere los 12 meses

9.1. Avances con los que ya se cuenta para la puesta en marcha del proyecto

Aspecto		Avance
Social	1	
Empresarial	2	
Técnico productivo	3	
Comercial	4	
Ambiental	5	
Legal	6	